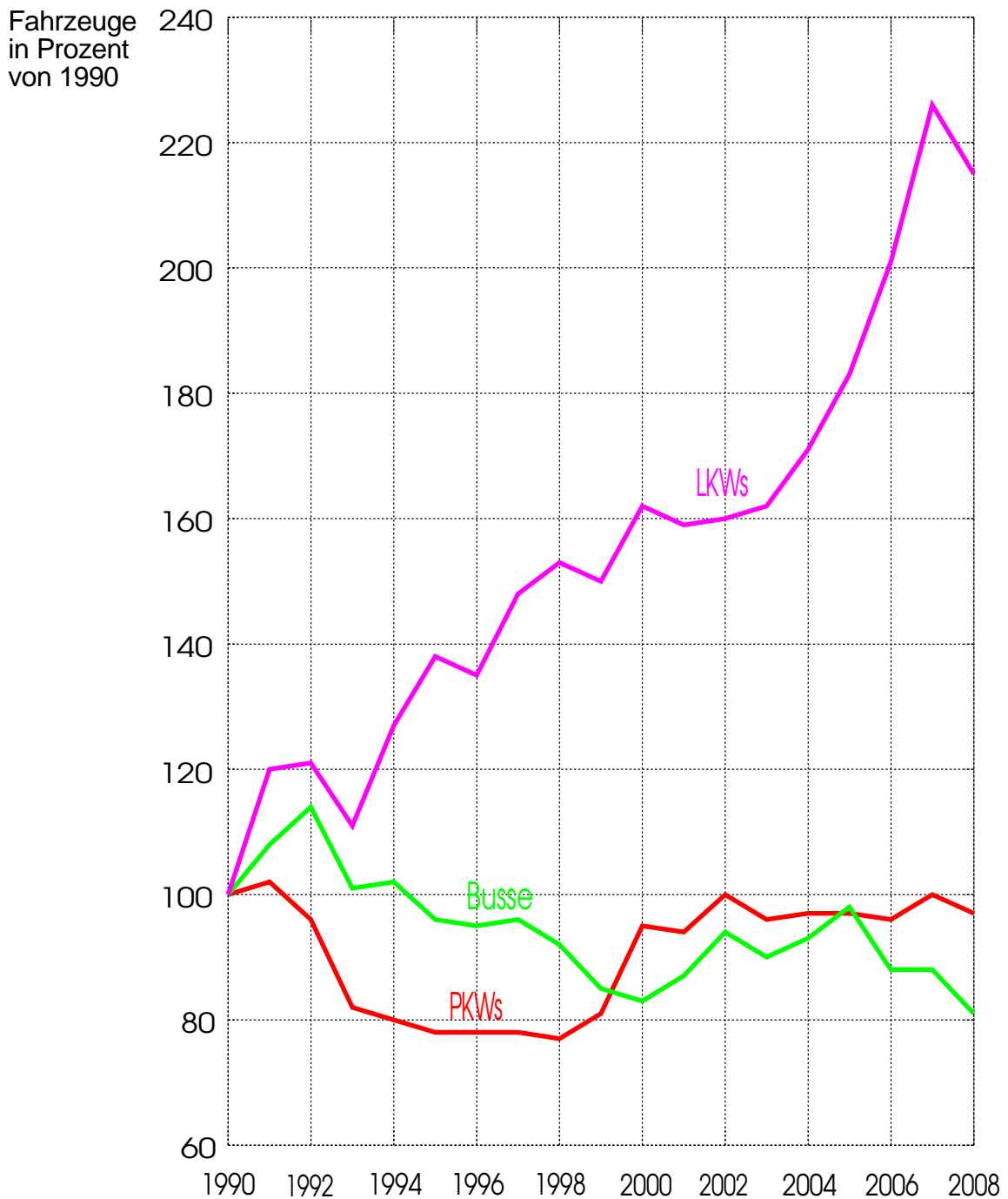


**Abb. 1: Entwicklung des PKW-, Bus- und LKW-Verkehrs per Fähre über den Fehmarnbelt 1990 bis 2008**



PKW-Verkehr: ab 2000 ohne PKW-Verkehr, der durch Marketing-Aktionen (Shopping-Tickets und Border-Shops der Fa. Scandlines) erzeugt wurde (ab 2005 ca. 33% des gesamten PKW-Aufkommens via Fehmarnbelt)

Quelle: Scandlines Deutschland GmbH,  
Line-Controlling, 13.1.2009