

Kreuzfahrtranking 2022

Der Kreuzfahrtmarkt nimmt nach den Corona-Restriktionen wieder Fahrt auf. In einer Gesamtübersicht zeigen wir die Detailergebnisse der bewerteten Reedereien für das NABU-Kreuzfahrtranking 2022.

Um ihr Geschäftsmodell an die Natur-, Umwelt- und Klimaschutzanforderungen anzupassen, ist der Umstieg auf emissionsfreie Antriebstechnologien bis spätestens zum Jahr 2040 nötig. Hier für hat der NABU in einem [Visionspapier](#) die Anforderungen für eine klima- und umweltverträgliche Kreuzfahrt bis zum Jahr 2040 zusammengefasst. Die untenstehenden Reedereien wurden danach bewertet, wie sie die kurzfristigen und mittelfristigen Klimaschutzmaßnahmen bis 2030 planen und bereits umsetzen.

Reederei	Stopp von Schweröl	Paris Agreement	Klima-strategie	Aktuelle klima-neutrale Neubauten	Effizienz-maß-nahmen	Klima-schutzmaß-nahmen*	Land-strom	Stickoxid-kataly-satoren	Zukünftige klima-neutrale Neubauten	Klima-neutrale Umbauten	Ruß-partikel-filter
Hurtigruten Norway	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	◆	✗
Aida Cruises	✗	✓	✓	✓	◆	✓✓	✓	◆	✓	✗	✗
Hapag-Lloyd Cruises	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	◆	✓	✓	✗
Ponant	✓	✓	✓	✗	✗	✓◆	◆	✓	✓	◆	✗
TUI Cruises	✗	✓	✓	◆	◆	✓	◆	◆	✓	✓	✗
Hurtigruten Expeditions	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	◆	✓	✗	✗
Viking Ocean Cruises	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Carnival Cruise Line**	✗	✓	◆	✗	✓	✓	◆	✗	✗	✗	✗
MSC	✗	✓	✓	✗	✗	✓	◆	◆	✗	✗	✗
Norwegian Cruise Lines	✗	✓	✓	✗	✗	◆	◆	◆	✗	✗	✗
Royal Caribbean***	✗	✓	✓	✗	✗	✗	◆	◆	◆	✗	✗
Costa Cruises	✗	✓	✓	✗	✗	✗	◆	✗	✗	✗	✗
Phönix Reisen	✓	◆	✗	✗	✗	✗	◆	◆	✗	✗	✗
Marella	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Legende

Der NABU hat bei der Analyse der Reedereien folgende Punkte vergeben:

- ✓ = 1 Punkt
- ◆ = 0,5 Punkte
- ✗ = 0 Punkte

*Mit Klimaschutzmaßnahmen ließen sich bis zu fünf Punkte erreichen. Unter anderem mit der Nutzung von Brennstoffzellen, Batterien, E-Fuels, Windunterstützung oder andere Maßnahmen wie etwa der Entwicklung klimaneutraler Antriebe.

**die Bewertung schließt folgende Unterfirmen ein: Princess Cruises, Holland America Line, P&O Cruises, Cunard

***die Bewertung schließt folgende Unterfirma ein: Celebrity Cruises