SCHLAGWORT: UNVERPACKT – EINE REVOLUTION IM HANDEL?





EMILIE FLORENKOWSKY NABU DIALOGFORUM KREISLAUFWIRTSCHAFT 26. November 2014

- 1. Precycling
- 2. Der unverpackte Einkauf
- 3. Einsparpotenzial
- 4. Was braucht die unverpackte Revolution?



Vermeide Müll, bevor er entsteht: Precycle!

Unser Ansatz

- Verbreitung eines alternativen Ein- & Verkaufsmodells "Bulk Shopping"
- Beratung –
 Umsetzung in Einzelhandelsgeschäften
- Vertrieb –
 Ladenausstattung f
 ür hygienischen, losen Verkauf





Einsparpotenzial

- Pro 1.000 Einheiten:
- Reis: 16 kg Verpackungsmüll erspart
- Waschmittel: 96 kg Verpackungsmüll erspart
- Transportverpackung nicht betrachtet
- Kennzahlen für den deutschen Markt 2015





Einsparpotenzial: ECOLOGOS





Einsparpotenzial: EFFECORTA

- 2009 500kg Verpackungseinsparung allein bei Wein & Öl
- Direktbezug im 70 km-Umkreis
- Wiederverwendungsquote von 70%





Was braucht die unverpackte Revolution?

- Förderung für Pilotprojekte
- Bereitstellung eines breiten unverpackten Angebot
- Anreize für Hersteller & Händler
- Produzent, Händler, Konsument Gemeinsam Verpackung neu überlegen

Unverpackt einkaufen!

Unverpackt einkaufen!
% Pulsraum Kottbusser Damm 25/26
10967 Berlin
+49(0)176 56968809
info@unverpackt-einkaufen.de

