

Kurz-Info zum Streuobstbau in Deutschland

1. Definition

Streuobstbau: „Hochstamm-Obstbau ohne Einsatz synthetischer Behandlungsmittel“. Charakteristisch ist die Mischung von Obstarten und Obstsorten, bei älteren Beständen gemischte Altersstrukturen (Polykultur - im Gegensatz zur Monokultur von Obstplantagen).

2. Verbreitung

In Deutschland nach Schätzungen des NABU-BFA Streuobst ca. 300.000 ha mit Schwerpunkt Süd- und Mitteldeutschland. Zum Vergleich: Ca. 60.000 ha niederstämmiger Plantagenobstbau in Deutschland.

Maximalbestand in Deutschland ca. 1950 mit 1,5 Mio ha. Großflächige Bestände auch in manchen Regionen von Frankreich (Normandie, Lothringen), Luxemburg, Spanien (Norden), Österreich, Schweiz, Slowenien, Tschechien.

3. Ökologie

Herausragende Artenvielfalt mit über 5.000 Tier- und Pflanzenarten ohne Ephyten (Pilze, Flechten, Algen, Moose). Leitarten sind Steinkauz, Wendehals, Grünspecht und Halsbandschnäpper. Im Unterwuchs insbesondere in Süddeutschland verbreitet Salbei-Glatthaferwiesen. Herausragende Sortenvielfalt mit ca. 3.000 Obstsorten allein in Deutschland (über 6.000 in Großbritannien...).

Streuobstbestände besitzen also höchste Bedeutung für die Biodiversität in West- und Mitteleuropa. Ökologisch vergleichbar sind sie mit hochstämmigen Oliven-, Kork- und Steineichenbeständen Südeuropas (Agroforstwirtschaft).

Streuobstwiesen sind daher „Hot spots der Biodiversität in West- und Mitteleuropa“. Deutschland und hierbei insbesondere Baden-Württemberg tragen eine international herausragende Verantwortung wie sonst nur beim Wattenmeer und bei Buchenwaldökosystemen.

4. Nutzung

Traditionell zwei- bis dreimalige Mahd oder naturverträgliche Beweidung, häufig in Kombination mit Mahd. Nachpflanzungen von Hochstamm-Obstbäumen (mind. 180 – 200 cm Stammhöhe. 1950-1995 lag der Standard bei mind. 160 - 180 cm). Anteil von 10%-15% unter 10-jährigen Bäu-

men zur Bestandserhaltung erforderlich. Baumschnitt insbesondere in den ersten 10 Jahren von großer Bedeutung für Wuchs + Ertrag der Bäume. In Deutschland existieren in Südbrandenburg, Sachsen-Anhalt, Franken und Südbaden auch Streuobstäcker (bundesweit unter 5%).

Seit den 1950er Jahren erfolgt eine teils dramatische Wissenserosion um Sortenvielfalt, Pflege und Verwertungsmöglichkeiten. Die Pomologen = Obstsortenkenner sind gefährdeter als die Sorten selbst. In der Forschung für den Hochstammobstbau besteht dringender Handlungsbedarf!

Der Pflegezustand der Bäume ist teils sehr mangelhaft. Zahlreiche Neupflanzungen erfolgen als Ausgleichsmaßnahmen ohne Pflegebindung – und damit fast zwangsläufig nicht dauerhaft. Viele Hochstammobstbäume wuchsen mangels Pflege nicht an bzw. gingen auf Grund unterlassener Pflegemaßnahmen ein. Der NABU fordert daher eine 30jährige Pflegebindung bei allen Ausgleichsmaßnahmen, öffentlichen und öffentlich geförderten Pflanzungen.

5. Ökonomie

Die Streuobst-Ernte Mitteleuropas ist so hoch, dass die (Apfel-)Preise nicht nur von internationalen Saft- und Konzentratpreisen, sondern auch von der schwankenden Streuobstapfelernte („Alternanz“) beeinflusst werden.

Der Streuobstbau war in der Brennerei und punktuell im Tafelobstbau immer Erwerbsobstbau. Durch Streuobst-Aufpreisvermarktung (ca. 120 Initiativen), Direktvermarktung, Bio-Streuobstbau (ca. 14.000 ha in D), den Einsatz moderner Lese- und Erntemaschinen sowie professionelles Landschafts- und Produktmarketing (Mostviertel in Österreich, Hessische Wirthauskelterer...) besitzt er zunehmend wieder die Funktion des Erwerbsobstbaus

Von den ca. 800 Mio. Liter Apfelsaft, den die Deutschen jährlich trinken, wird über die Hälfte nicht aus deutschen Äpfeln hergestellt: Es existiert daher ein erheblicher Nachpflanzbedarf für Hochstamm-Obstbäume.

Bundesweit werden jährlich ca. 30 - 40 Mio Euro Umsatz mit Getränken aus Streuobst-Aufpreisvermarktung erzielt (8 – 10 Mio. Liter, schwankend aufgrund Alternanz, stark zunehmender Bio-Anteil). Leider erfolgt in noch größerem

Umfang Missbrauch des Begriffes Streuobstes auf Etiketten
– ohne jegliche getrennte Erfassung oder gar faire Preise.

6. Aufpreisvermarktung - NABU-Qualitätszeichen

Die Keltereien zahlen seit Jahren durchschnittlich nur noch sechs - zwölf Euro/dz. Das ist völlig unrentabel. Schon seit 1987 existiert daher in Deutschland die „Aufpreisvermarktung“ von Streuobstgetränken, initiiert vom BUND Ravensburg und BUND Markdorf. 2014 gibt es an ca. 120 Orten/Regionen Streuobst-Aufpreisvermarkter, meist initiiert durch Naturschutzgruppen (oft NABU/BUND): Sie zahlen meist 12 – 20 Euro/dz Streuobst an die Bewirtschafter – wobei 20 – 25 Euro/dz erforderlich wären: Faire Preise nicht nur für Kaffeebauern in Nicaragua, sondern auch für Streuobstbewirtschafter in Deutschland. Bundesweit übliche Mindestkriterien: Benennung + Kontrolle der Flurstücke, kein Einsatz synthetischer Mittel (Pestizide und Düngemittel), 100% von Hochstamm-Obstbäumen (160 cm Stammhöhe, Neupflanzungen 180 cm), getrennte Erfassung, Nachpflanzgebot.

Der NABU vergibt seit 1988 ein Qualitätszeichen für Streuobstprodukte und ist federführend/vernetzend bei der Unterstützung der Streuobst-Aufpreisvermarktung tätig (u.a. Organisation der vier bundesweiten Treffen der Streuobstaufpreisvermarkter 1996, 2001, 2007 und 2014 (www.Streuobst.de > Hintergrund) samt Dokumentation/Veröffentlichung der Ergebnisse in Tagungsbänden).

7. Gefährdung und NABU-Forderungen

- Agrarpolitik: Förderung des Plantagenobstbaus/ des „Integrierten Obstbaus“, der als „umweltschonend“ wirbt, obwohl in den Monokulturen teils über 20 Einsätze synthetischer Pestizide üblich sind. Forderung: Keine öffentliche Förderung, umweltpolitische Mogelpackung.

- Oft mangelnde Rentabilität der Streuobstbewirtschaftung (ohne Kleinbrennerei, Aufpreis-/Bio-Vermarktung, Direktvermarktung) – zu niedrige Mostobstpreise. Forderung:

(Mind.) 25 Euro/dz, Aufpreismodelle fördern.

- Direkte Gefährdung durch Umwandlung in Baugebiete und Gartenhausgebiete. Forderung: Unterschutzstellung in allen Ländern /bundesweit als geschützte Biotope.

- Wissenserosion bei Sorten, Pflege und Verwertung. Forderung: Attraktive Aus- und Fortbildungsangebote.

- Mangelnde Pflege insbesondere bei Ausgleichsmaßnahmen. Forderung: Aufbau und Förderung eines professionellen Baumwertsystems, mind. 30 Jahre Pflegebindung bei Pflanzungen mit Geldern der öffentlichen Hand.

- EU-Vorschriften für Qualitätsnormen. Kriterien „Größe“, „Form“ und „Farbe“ dienen nur dem Handel und fördern nivellierten Plantagenobstbau, erschweren die Vermarktung von Streuobst als Tafelobst. Forderung: Qualitätsnormen ersatzlos streichen.

- Verbraucher haben -gefördert durch Werbung- Interesse an „makellosem“ Obst, Südfrüchten und ganzjährig allen Obstarten. Forderung: Veränderte Werbung via Ministerien, öffentliche und private Bildungseinrichtungen.

- Volkswirtschaftlich zu billige Energie-/Transportkosten. Forderung: „Ehrliche“ Preise.

- Beibehaltung der Möglichkeit Teilbetriebsausgliederung für Streuobst bei der EU-Bio-Verordnung

8. NABU-Serviceleistungen

- Streuobst-**Rundbrief**, viermal jährlich

- Streuobst-**Materialversand** (über 120 Artikel)

- **Bundesweite Listen** mit mobilen und stationären Mos-
tereien, mit Kleinbrennereien und mit Baumschulen

- **Qualitätszeichen** für Streuobstprodukte

- Länderkoordinatoren / Fachleute für Anfragen,

- Regelmäßige **Tagungen** und Streuobst-Terminkalender

- **Info- und Positionspapiere**

Service-Leistungen, Hintergrundinfos + Aktuelles:

www.Streuobst.de

NABU-Landesverbände:

NABU Baden-Württemberg: Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart. **NABU-Partner Bayern – LBV:** Eisvogelweg 1, 91161 Hilpoltstein. **NABU Berlin:** Wollankstr. 4, 13187 Berlin. **NABU Brandenburg:** Lindenstraße 34, 14467 Potsdam. **NABU Bremen:** Vahrer Feldweg 185, 28309 Bremen. **NABU Hamburg:** Klaus-Groth-Str. 21 in 20535 Hamburg. **NABU Hessen:** Friedenstr. 26, 35578 Wetzlar. **NABU Mecklenburg-Vorpommern:** Wismarschen Straße 146, 19053 Schwerin. **NABU Niedersachsen:** Alleestraße 36, 30167 Hannover. **NABU Nordrhein-Westfalen:** Völklinger Straße 7-9, 40219 Düsseldorf. **NABU Rheinland-Pfalz:** Frauenlobstr. 15-19, 55118 Mainz. **NABU Saarland:** Antoniusstr. 18, 66882 Lebach. **NABU Sachsen:** Löbauer Str. 68, 04347 Leipzig. **NABU Sachsen-Anhalt:** Schleinufer 18a, 39104 Magdeburg. **NABU Schleswig Holstein:** Färberstraße 51, 24534 Neumünster. **NABU Thüringen:** Leutra 15, 07751 Jena.

Impressum

© NABU-Bundesverband

NABU Naturschutzbund Deutschland e.V.
Charitéstraße 3
10117 Berlin

030/ 284984-0 • Fax -20 00

NABU@NABU.de, www.NABU.de, www.Streuobst.de

Text: Dr. Markus Rösler, NABU-BFA Streuobst

Stand: 1/2015