



REFINALE Workshop 3:

Erfolgreiche Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit zum Thema
„Innen- vor Außenentwicklung“

Öffentlichkeitsarbeit systematisch planen

- Was will ich erreichen?
- Was sind meine Zielgruppen?
- Mit welchen Instrumenten / Maßnahmen kann ich sie erreichen?
- Welche Instrumente sind effektiv und effizient?



Medienarbeit als Teil der ÖA

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

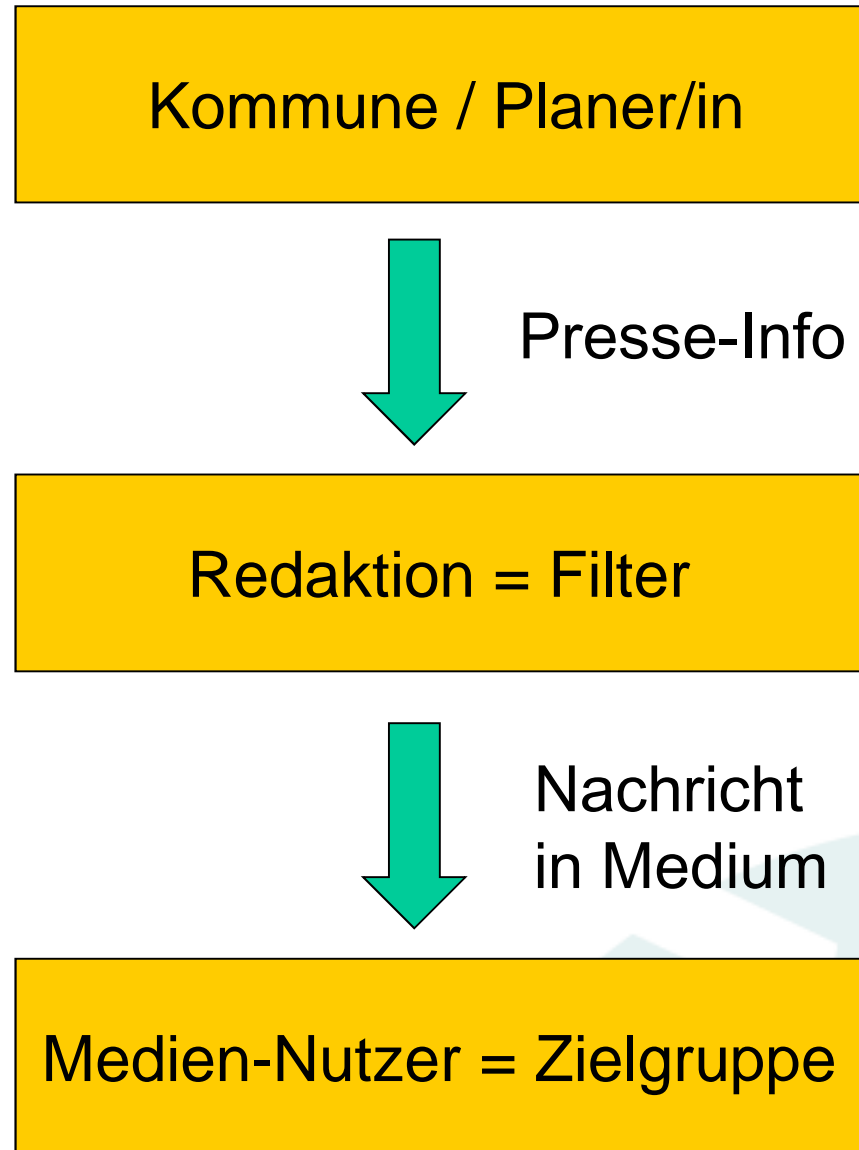
REFINALE 28./29. Juni 2012

Impuls: Presse- /Medienarbeit

- Vorteile:
 - keine / geringe Kosten
 - Zielgruppen können gut erreicht werden
- Aufwand / Probleme
 - Was hat Nachrichtenwert?
 - Presstext richtig schreiben
 - Kontakt zu Journalisten pflegen

Welche Medien?

- Reichweite des Mediums sollte möglichst der Zielgruppe entsprechen
- Je mehr Diskrepanz, umso höher die „Schwelle der Bedeutsamkeit“
- Print: Tagespresse / Fachpresse / Special Interest Medien
- Hörfunk / Fernsehen / Online-Medien



Was ist interessant für Medien?

- Bezug zur Kommune: Was passiert „bei uns“?
- Aktualität: Was ist „neu“?
- Was ist „bedeutend“ für die Leser? (z.B. „nützlich“)
- Was ist originell / überraschend / weckt Interesse?
- Was passt ins „Format“ des Mediums / des Ressorts?
- Persönlicher Kontakt zur Redaktion
- Bezug zu prominenter Persönlichkeit



Welche Anlässe bieten sich an?

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

REFINALE 28./29. Juni 2012

Tipps für eine Presse-Meldung

- Knapp und prägnant schreiben:
„das Wichtigste kommt an den Anfang“
- Klare Info: Wer schreibt diese Presse-Info
(vollständiger Namen / Kontaktangaben)
- Erreichbarkeit und schnelle Antwort bei
Nachfragen
- Beim Aufbau helfen die W-Fragen

W-Fragen

- Wer? > Kommune / Planer/in / Veranstalter
- Wann? > bei VA Tag + Uhrzeit, sonst allg.
- Wo? > genauer Ort (ggf. Wegbeschreibung)
- Was? > neugierig auf Angebot machen!
- Ggf. Wie? > genauer beschreiben...
- Für Wen? > Zielgruppe (Eigentümer...)
- Kontaktadresse nicht vergessen!

Gesamtschau / Fazit

- Wie wichtig ist die Medienarbeit innerhalb der ÖA zur Erreichung meiner Ziele?
- Wie effizient erreiche ich die Zielgruppen?
- Welche Medien sind für mich erfolgreich?
- Wie viel Aufwand stecke ich in die Medienarbeit?