

# Müll trennen – aber richtig!

## Warum Trennen wichtig ist



Für optimales Recycling:  
Trennen Sie zu Hause vor!



Aus recyceltem Altpapier wird beispielsweise  
Toilettenpapier hergestellt.



Hochwertige Recyclingflaschen aus Müll  
aus dem Gelben Sack.

## Recycling schont die Umwelt

In unserem Müll schlummern Millionen Tonnen Material, das recycelt und für die Herstellung neuer Produkte genutzt werden kann. Recycling ist ökologisch sinnvoll und notwendig:

- ➔ Die natürlichen Ressourcen der Erde sind begrenzt.
- ➔ Recycling reduziert den Verbrauch von Holz, Erdöl und anderen Rohstoffen.
- ➔ Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß sinkt: Jede Tonne Recyclingplastik spart gegenüber neuem Plastik aus Erdöl die Hälfte an CO<sub>2</sub> ein.

## Recycling beginnt im Haushalt!

Recycling funktioniert nur dann gut, wenn es sehr viel vorsortiertes Material gibt. Der unterschiedliche Müll muss schließlich in die richtige Anlage kommen:

- ➔ Verpackungen aus Kunststoff und Metall gehen über die Gelbe Tonne bzw. die Wertstofftonne in die Sortieranlage, statt wie der Restmüll in die Müllverbrennungsanlage.
- ➔ Aus Papierverpackungen, Zeitungen, Magazinen etc., die in der Papiertonne entsorgt werden, wird Recycling-Papier hergestellt. Dadurch werden weniger Bäume gefällt.
- ➔ Biomüll landet über die Biotonne in Biogasanlagen oder Kompostwerken. Auch für Haushalte mit einem Kompost im Garten lohnt sich die Biotonne.

### Wird nicht eh alles wieder zusammen geschmissen?

Nein! Die Recyclingquoten bei getrennt gesammeltem Papier und Glas liegen bei fast 100 Prozent. Bei Verpackungen aus Kunststoff gibt es allerdings Verbesserungsbedarf. Hier landet bisher nur das am besten geeignete Material im Recycling. Knapp die Hälfte geht zur Energiegewinnung in die Müllverbrennung. Das liegt daran, dass die gesetzlichen Recyclingquoten zu niedrig sind und wir zu viele Müllverbrennungsanlagen betreiben. Ab 2019 werden die Recyclingquoten angehoben. Kunststoffverpackungen sollen künftig auch recyclingfreundlicher gestaltet werden.