

Fragen und Ergebnisse der repräsentativen TNS Emnid Verbraucherumfrage¹ des NABU zu Getränkeverpackungen

1. Frage: Bitte schätzen Sie jeweils ein, ob die Verpackung umweltfreundlich ist.

In der folgenden Tabelle sind die Getränkeverpackungen nach der Häufigkeit der Antworten sortiert. Das Ergebnis steht in der rechten Spalte, die Prozentzahl drückt aus, wie viele der Befragten die Getränkeverpackung als umweltfreundlich einschätzen. Der NABU hat die Umweltbewertung der Verpackungen farblich gekennzeichnet.

Glas-Mehrwegflaschen mit 15 Cent Pfand	88%
Glas-Mehrweg-Bierflaschen mit 8 Cent Pfand	87%
Glaseinweg-Weinflasche für den Altglascontainer	69%
Plastik-Mehrwegflaschen mit 15 Cent Pfand	61%
1,5 l Einweg-Plastikflaschen mit 25 Cent Pfand	53%
Getränkekartons, Tetra Paks	46%
Dosen mit 25 Cent Pfand	42%

Farblegende

	Umweltfreundlicher Mehrweg
	Ökologisch vorteilhafter Einweg
	Umweltschädlich (z.B. schlechte Klimabilanz)

Knapp 90 Prozent der Befragten schätzen Glas-Mehrweg-Flaschen korrekt als umweltfreundlich ein. Die ebenso umweltfreundlichen Plastik-Mehrweg-Flaschen schneiden dagegen bei den Befragten um ein Viertel schlechter ab, obwohl sie in der Umweltbilanz noch besser abschneiden. Die ökologisch vorteilhaften Getränkekartons werden schlechter eingeschätzt als umweltschädliche Einweg-Plastikflaschen und Glas-Einweg-Flaschen.²

Aus den Antworten geht hervor, dass die Befragten lediglich Glas-Mehrwegflaschen korrekt als umweltfreundlich zuordnen konnten. Die Befragten können ansonsten schwer einschätzen, ob Getränkeverpackungen umweltfreundlich sind oder nicht.

¹ Die Umfrage wurde im Zeitraum vom 17.07.-18.07.2012 durchgeführt. Es wurden 1002 Personen dazu telefonisch befragt. Die Umfrage wurde von der Bundesgeschäftsstelle des NABU in Auftrag gegeben und von der Medien- und Sozialforschungs GmbH TNS Emnid durchgeführt.

² Einschätzung der Umweltfreundlichkeit laut Umweltbundesamt

2. Frage: Ist es für Sie beim Einkauf von Getränken wichtig, dass die Getränkeverpackungen umweltfreundlich sind?

ja	74%
nein	25%

Knapp 3/4 der Befragten ist es wichtig, dass Getränkeverpackungen umweltfreundlich sind.

3. Frage: Wenn Sie Getränke in Pfandflaschen kaufen, erkennen Sie da auf den ersten Blick, ob es sich um eine Einweg- oder um eine Mehrwegflasche handelt?

ja	56%
nein	43%

Ob es sich bei Pfandflaschen um Einweg- oder um Mehrwegflaschen handelt, können die Befragten nicht klar erkennen. Lediglich 56 Prozent sind sich sicher, Mehrwegflaschen auf den ersten Blick zu erkennen.

Fazit

Verbraucher und Verbraucherinnen ist es wichtig, dass Getränke in umweltfreundliche Verpackungen gefüllt werden. Drei-Viertel der Befragten sprechen sich dafür aus. Allerdings bestehen Unsicherheiten bei der Bewertung von Verpackungen. Die Befragten bewerten Glas-Mehrwegflaschen korrekterweise als umweltfreundlich. Bei allen anderen Verpackungsarten gehen die Einschätzungen auseinander und sind oftmals falsch. Alleinig die Dose wurde richtigerweise als die umweltschädlichste Verpackung identifiziert – dennoch schätzen über 40 Prozent der Befragten diese als umweltfreundlich ein. Ob es sich bei Pfandflaschen um Mehrweg oder Einweg handelt ist für die Befragten schwer zu erkennen. Nur 56 Prozent können Mehrwegflaschen auf den ersten Blick erkennen.

- Der NABU setzt sich dafür ein, dass Getränke in umweltfreundliche Verpackungen gestärkt werden. Der Anteil von umweltfreundlichen Mehrweg und ökologisch vorteilhaften Einwegverpackungen ist in den letzten Jahren um 20 Prozent gesunken.
- Der NABU setzt sich für eine klare Kennzeichnung von umweltfreundlichen Getränkeverpackungen ein. Jeder sollte auf den ersten Blick klar erkennen, ob er eine umweltfreundliche Verpackung in der Hand hält oder nicht.
- Der NABU fordert, dass umweltfreundliche Mehrweg- und ökologisch vorteilhafte Einwegverpackungen steuerlich bevorteilt werden müssen. Hierzu hat der NABU bereits im Jahr 2009 einen praktischen Vorschlag erarbeitet.
- Der NABU prämiert Lebensmittelmärkte die sich für umweltfreundliche Getränkeverpackungen einsetzen mit dem „Grünen Einkaufskorb“.