

E-Mail-Marketing-Manager*in

Für unser Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n E-Mail-Marketing-Manager*in .

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 900.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, ein Jobticket/Deutschlandticket, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher*innen.“

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung unserer E-Mail-Marketing- und Content-Strategie
- Redaktionelle Gestaltung von Newslettern
- Analyse, Testing, Trendscouting
- Administration, Schulung, Beratung und Koordination von Nutzer*innen
- Technische und optische Weiterentwicklung des E-Mail-Marketings mit weiteren Fachteams insbesondere dem Fundraising, Umsetzung von Datenschutzvorgaben
- Steuerung von Dienstleister*innen

Ihr Profil:

- Sie haben eine Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation erfolgreich abgeschlossen oder vergleichbare Qualifikationen
- Sie verfügen über Erfahrung im Online-Marketing, insbesondere im Bereich E-Mail-Marketing und Marketing Automation
- Sie haben Interesse an Natur- und Umweltschutz und wollen das Erscheinungsbild Deutschlands größten Umweltverbands entscheidend mitgestalten
- Sie verfügen über ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, Strategie-Entwicklung macht Ihnen Freude, insbesondere in der Zusammenarbeit mit weiteren Teams

Unser Angebot:

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten interdisziplinären Team
- ein auf zwei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 35 Stunden pro Woche, eine Weiterbeschäftigung im Anschluss wird angestrebt
- individuelle berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten



Weitere Infos erhalten Sie unter:
www.NABU.de

Für Rückfragen

NABU-Bundesgeschäftsstelle
Bettina Dlubek
Co-Teamleiterin Medien

Tel. +49 (0)173.20 59 263

- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- umfangreiche Zusatzangebote z. B. ein Jobticket/Deutschlandticket, Gesundheitspräventionsprogramme

Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter www.NABU.de/jobs/email-marketing beschriebene Vorgehensweise.