

## Referent\*in Audience Development (Presse/Social Media)

**Für unser Team Presse im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Referent\*in Audience Development (m/w/d).**

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 900.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter\*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, ein Jobticket/Deutschlandticket, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.“

### Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die proaktive Reichweitenentwicklung rund um das Themenspektrum der biologischen Vielfalt. Sie entwickeln und pflegen ein Multiplikator\*innennetzwerk aus Journalist\*innen und Influencer\*innen (klassische Medien, Podcasts, Social Media)
- Sie erkennen und finden Anlässe sowie Geschichten rund um die biologische Vielfalt. Sie entwickeln diese mit Passion für gutes Storytelling, in politischen Debatten setzen Sie Akzente
- Ihre Leidenschaft für gute Geschichten endet nicht beim Entwickeln – sie verkaufen Geschichten erfolgreich und verschaffen ihnen die nötige Reichweite
- Sie produzieren mit Leidenschaft Content für die gängigen Social Media-Plattformen
- Sie arbeiten eng mit unseren Ehren- und Hauptamtlichen zusammen, vernetzen sich mit unseren Gliederungen und finden Geschichten vor Ort

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium, beispielsweise im Bereich Kommunikation/PR, Design, Medien oder Politikwissenschaften
- Sie haben mehrjährige Erfahrung in der proaktiven Pressearbeit sowie Content-Produktion für Social Media, idealerweise mit einem Agenturhintergrund
- Sie verfügen über ein gutes politisches Verständnis und haben Interesse an Naturschutz und Kampagnen
- Sie sind kreativ und offen, denken strategisch und schnell, vernetzen sich gern, sind verbindlich und zuverlässig; die Arbeit in agilen Strukturen und cross-funktionalen Teams macht Ihnen Freude
- Reisetätigkeiten zu ihren Geschichten machen ihnen Freude



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

**NABU-Bundesgeschäftsstelle**  
Roland Panter  
NABU-Pressesprecher  
Tel. +49 (0) 30.284984 1510

**Unser Angebot:**

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten interdisziplinären Team
- ein zunächst auf zwei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 40 Stunden pro Woche
- individuelle berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- umfangreiche Zusatzangebote z. B. ein Jobticket/Deutschlandticket, Gesundheitspräventionsprogramme, Sabbatical

**Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter **[www.NABU.de/jobs/audience](http://www.NABU.de/jobs/audience)** beschriebene Vorgehensweise.