

## Junior-Referent\*in Fundraising für den Großspender\*innen- und Middle-Donor-Bereich

**Für das Team Fundraising im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Junior-Referent\*in Fundraising für den Großspender\*innen- und Middle-Donor-Bereich.**

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 875.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter\*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.“

### Ihre Aufgaben:

- Weiterführung der Konzeption sowie eigenständige Durchführung eines integrierten Spender\*innenbindungs- und Dankmanagements für das Middle-Donor sowie Großspender\*innen-Programm
- Mitwirkung, Konzeption sowie Durchführung von integrierten Veranstaltungen und Exkursionen - offline wie online - gemeinsam mit den Kolleg\*innen der anderen Fundraising-Disziplinen
- Eigenständige Recherche zu projektbezogenen Naturschutzthemen und Umsetzung von entsprechenden Bindungsmaßnahmen, wie zum Beispiel Erstellen regelmäßiger Projektinfo-Briefe
- Weiterführung der Konzeption sowie eigenständige Umsetzung der Internetseite über die Erfolge und die Weiterentwicklung der Themen aus den NABU-Mailings in Zusammenarbeit mit den Kolleg\*innen von der Spender\*innenbetreuung und dem Online-Fundraising
- Vertretung der Referent\*innen für Großspenden und Topspenden
- Mithilfe im allgemeinen Tagesgeschäft des Aufgabenbereiches

### Ihr Profil:

- Sie bringen erste Arbeitserfahrungen im Fundraising und/oder in der Öffentlichkeitsarbeit einer gemeinnützigen Organisation, im Marketing oder in Agenturen mit
- Sie verfügen über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise und verfassen Texte zügig und stilsicher
- Sie arbeiten stets ergebnis- und teamorientiert und sind es gewohnt, komplexe Abläufe zu strukturieren



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

#### **NABU-Bundesgeschäftsstelle**

Katja Deckert  
Teamleitung Fundraising

Tel. +49 (0)30.284 984 - 1561

- Sie sind kontaktfreudig und arbeiten gern mit Menschen zusammen
- Sie begeistern sich für den Schutz von Natur, Umwelt und Klima und interessieren sich dafür, was Menschen bewegt, diesen zu unterstützen
- Sie sind sicher im Umgang mit dem MS Office Paket, idealerweise haben Sie Erfahrungen mit Datenbankpflege und können logische Zusammenhänge von Daten schnell erfassen
- Erfahrungen mit Videokommunikation und/oder Social Media sind von Vorteil

**Unser Angebot:**

- eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten Team sowie ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima
- ein Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 40 Stunden pro Woche befristet auf zwei Jahre
- Individuelle berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Umfangreiche Zusatzangebote z. B. Jobticket, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme, Sabbatical

**Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter [www.NABU.de/jobs/junior-fr](http://www.NABU.de/jobs/junior-fr) beschriebene Vorgehensweise.