

Online-Campaigner*in

Für unser Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Online-Campaigner*in (m/w/d).

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 875.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher*innen.“

Ihre Aufgaben:

- Konzeption von Kampagnen im Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
- Entwicklung und Umsetzung entsprechender Maßnahmen im Bereich Social Media, Websites, Blogs, Bewegtbild und Newsletter
- Social Media-Monitoring, Analyse und Einflussnahme auf öffentliche Debatten
- Steuerung von Dienstleister*innen und Agenturen
- technische Weiterentwicklung unserer Kampagnen-Tools
- Beratung unserer Fachteams und NABU-Landesverbände

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine Ausbildung oder Studium im Bereich Journalismus, Medien, Politikwissenschaften oder vergleichbare Qualifikationen
- Sie bringen Erfahrungen im Campaigning mit, konnten bereits Kampagnen erfolgreich mitgestalten und konkrete Veränderungen erzielen
- Sie verfügen über ein sehr gutes politisches Verständnis, insbesondere der Bundespolitik, und haben Interesse an Natur- und Umweltschutzthemen
- Sie haben sehr gute Kenntnisse der wichtigsten Social Media-Kanäle, sind versiert in der Content-Kreation und im Umgang mit Content Management-Systemen
- Sie können sich schnell in komplexe Zusammenhänge einarbeiten, sind kommunikationsstark und kreativ. Strategie-Entwicklung macht Ihnen Freude, auch in cross-funktionalen Teams
- Sie haben ein Gespür dafür, was Menschen bewegt und können Themen fesselnd und reichweitenstark aufbereiten. Sie haben ein Auge für Bilder und verfügen über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- Sie haben Lust auf eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, die von Ihnen Engagement, Flexibilität und teamorientiertes Arbeiten erfordert



Weitere Infos erhalten Sie unter:
www.NABU.de

Für Rückfragen

NABU-Bundesgeschäftsstelle
Iris Barthel
Teamleitung Medien

Tel. +49 (0)173.930 65 15

Unser Angebot:

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten interdisziplinären Team
- ein zunächst auf zwei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 30 Stunden pro Woche
- umfangreiche berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- umfangreiche Zusatzangebote, z. B. Jobticket, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme, Sabbatical

Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter www.NABU.de/jobs/online-campaigning beschriebene Vorgehensweise.