

## Social Media-Redakteur\*in

**Für unser Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Social Media-Redakteur\*in (m/w/d).**

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 875.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter\*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.“

### Ihre Aufgaben:

- Content-Erstellung für unsere Social Media-Kanäle
- Konzeption und Umsetzung von Bewegtbild-Inhalten und Grafiken
- Planung und Durchführung von Social Media-Kampagnen und Kooperationen mit Influencer\*innen
- Monitoring, Analyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Weiterentwicklung unserer Social Media-Strategie und unseres einheitlichen Erscheinungsbilds in den digitalen Kanälen
- Koordination von Dienstleister\*innen
- Trend-Monitoring und interner Wissenstransfer zu Social Media im Verband

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine Ausbildung oder Studium im Bereich Journalismus, Medien, Kommunikation, Marketing oder vergleichbare Qualifikationen.
- Sie arbeiten bereits mehrere Jahre erfolgreich im Social Media-Bereich.
- Sie kennen sich mit den wichtigsten Plattformen und Monitoring-Tools aus. Sie begeistern sich für Trends und Neuerungen im Social Media-Bereich.
- Sie haben großes Interesse am Natur- und Umweltschutz und ein ausgeprägtes politisches Verständnis.
- Bewegtbildinhalte für Social Media produzieren Sie gern selbst und tagesaktuell. Im Idealfall stehen Sie auch gern vor der Kamera.
- Sie haben ein Gespür dafür, was Menschen bewegt und können Themen begeisternd und reichweitenstark aufbereiten. Sie haben ein gutes Auge für Bilder und verfügen über eine hervorragende schriftliche Ausdrucksweise.
- Sie können sich schnell in komplexe Zusammenhänge einarbeiten, sind kommunikativ und die Arbeit in cross-funktionalen Teams macht Ihnen Spaß.



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

#### NABU-Bundesgeschäftsstelle

Iris Barthel  
Teamleitung Medien

Tel. +49 (0)173.930 65 15

**Unser Angebot:**

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten interdisziplinären Team
- ein zunächst auf zwei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 35 Stunden pro Woche
- umfangreiche berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- umfangreiche Zusatzangebote, z. B. Jobticket, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme, Sabbatical

**Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter [www.NABU.de/jobs/social-media](http://www.NABU.de/jobs/social-media) beschriebene Vorgehensweise.