

Online-Redakteur*in mit dem Schwerpunkt Kampagnen

Für unser Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Online-Redakteur*in mit Schwerpunkt Kampagnen und Aktionen (m/w/d).

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 875.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher*innen.“

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von Kommunikationsstrategien für Aktionen und Kampagnen auf unseren digitalen Kanälen
- kommunikative Begleitung von Kampagnen und Mitmach-Aktionen
- Content-Erstellung für Webseite, Social Media, Newsletter und Blogs
- Konzeption und Erstellung von Grafiken, Bewegtbild-Inhalten und innovativen digitalen Formaten zur Mobilisierung
- Recherche von Themen und Hintergründen
- Koordination von Dienstleister*innen

Ihr Profil:

- Sie haben eine Ausbildung oder Studium im Bereich Journalismus, Medien oder Politikwissenschaften erfolgreich abgeschlossen oder verfügen über vergleichbare Qualifikationen
- Sie haben in Online-Redaktionen gearbeitet, haben ein Gespür dafür, was Menschen bewegt und können Themen fesselnd und reichweitenstark aufbereiten
- Sie haben Interesse an Natur- und Umweltschutz und verfügen über ein sehr gutes politisches Verständnis, insbesondere der Bundespolitik
- Sie kennen sich im Umgang mit Content-Management-Systemen wie Imperia oder Typo3 aus
- Sie arbeiten sich schnell in komplexe Zusammenhänge ein, sind kommunikationsstark. Sie haben ein Auge für visuelle Gestaltung, verfügen über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und beherrschen die journalistischen Darstellungsformen sicher
- Strategie-Entwicklung macht Ihnen Freude, auch in cross-funktionalen Teams



Weitere Infos erhalten Sie unter:
www.NABU.de

Für Rückfragen

NABU-Bundesgeschäftsstelle
Iris Barthel
Teamleitung Medien

Tel. +49 (0)173.930 65 15

Unser Angebot:

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten interdisziplinären Team
- ein zunächst auf zwei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 40 Stunden pro Woche, eine Teilzeittätigkeit ist nach Absprache möglich
- umfangreiche berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- umfangreiche Zusatzangebote, z. B. Jobticket, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme, Sabbatical

Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter www.NABU.de/jobs/redaktion-kampagnen beschriebene Vorgehensweise.

