

---

## Referent\*in Content-Strategie Digital

Für das Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Referent\*in Content-Strategie Digital (m/w/d).

---

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 820.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 40.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter\*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, ein Jobticket, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.“

Mit NABU.de betreiben wir die meistbesuchte Website aller Umweltverbände Deutschlands. Wir sind stolz auf rund 2,2 Millionen Visits pro Monat.

### Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Entwicklung einer Content-, Bild- und Tone of Voice-Strategie im Zuge des Relaunches von NABU.de
- Durchführung eines umfassenden und datengestützten Content-Audits, der rund 20 Domains und 15.000 Unterseiten beinhaltet
- Identifikation von bestehenden und neuen Zielgruppen sowie deren Bedürfnissen und Verbesserung ihrer Nutzungserfahrung
- Definition und Verfolgung relevanter KPIs
- Suchmaschinenoptimierung und Verbesserung der Auffindbarkeit
- Erfassung, Bewertung und Behebung von Content-Lücken und Aktualisierungsbedarfen
- redaktionelle Mitarbeit in der Online-Redaktion
- Steuerung der Content-Migration
- Auswahl und Koordination von Dienstleister\*innen
- Aufbereitung von Analyseergebnissen sowie Entscheidungsvorlagen
- Konzeption und Durchführung von Workshops
- Schnittstellenfunktion und enge Abstimmung mit allen Fachbereichen, Landesverbänden, Stiftungen und Zentren
- Beratung der NABU-Gliederungen hinsichtlich ihrer Content-Strategie



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

**NABU-Bundesgeschäftsstelle**  
Iris Barthel  
Teamleiterin Medien

Tel. +49 (0)173.930 65 15

**Ihr Profil:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen.
- Sie haben bereits erfolgreich Websites konzeptionell und redaktionell weiterentwickelt.
- Sie verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten und haben ein vertieftes Verständnis für KPIs von Websites sowie Apps.
- Sie haben einschlägige aktuelle Kenntnisse in der Analyse und Optimierung von Websites, SEO, UX/UI, Marketing und Barrierefreiheit.
- Sie begeistern sich für die neuesten Web-Technologien, für Design Thinking und agile Projektstrukturen.
- Sie arbeiten routiniert mit verschiedenen Content-Management-Systemen wie Imperia, Drupal, Typo3 oder Headless CMS und verfügen bestenfalls über Programmierkenntnisse. Das Handling großer Datenbestände liegt Ihnen.
- Sie verfügen über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise, haben ein sicheres Auftreten und gute Moderationsfähigkeiten.
- Sie interessieren sich für den Natur- und Umweltschutz und haben Freude daran diesen digital begeisternd zu transportieren.
- Sie haben Spaß an der Arbeit in einem lebendigen Naturschutzverband und an einer anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeit, die von Ihnen Eigeninitiative, Flexibilität, Belastbarkeit und teamorientiertes Arbeiten erfordert.

**Wir bieten Ihnen:**

- ein verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einem angenehmen Arbeitsklima und engagierten Team
- gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- ein auf drei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 40 Stunden pro Woche
- flexible Arbeitszeiten
- Gesundheitsprävention

Wenn Sie an dieser Stelle interessiert sind, bewerben Sie sich bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum **07. März 2022**. Nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter [www.NABU.de/jobs/referent-in-content](http://www.NABU.de/jobs/referent-in-content) beschriebene Vorgehensweise.