

Projektleiter*in Website-Relaunch

Für das Team Medien im Fachbereich Kommunikation in der NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Projektleiter*in Website-Relaunch (m/w/d).

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 820.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 40.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, ein Jobticket, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher*innen.“

Mit NABU.de betreiben wir die meistbesuchte Website aller Umweltverbände Deutschlands. Wir sind stolz auf rund 2,2 Millionen Visits pro Monat.

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Steuerung und Überwachung aller Aktivitäten des NABU.de-Relaunches (inkl. 20 Domains und 15.000 Unterseiten) – von der Planung über den Agentur-Pitch bis zum Go-Live
- Controlling der Projekt-Ressourcen (Budget, Zeit, Mitarbeitende)
- Steuerung der externen Dienstleister*innen
- Erfassung und Bewertung erfolgskritischer Faktoren des Projekts
- Funktion als Schnittstelle zwischen Agentur und NABU sowie Relaunch-Team und relevanten Stakeholder*innen, Sicherung des transparenten Informationsaustauschs
- Planung und Durchführung von Workshops
- Synchronisierung der Aktivitäten mit weiteren laufenden Relaunch-Prozessen (bspw. des Intranetzes, Webpublishings, Bilddatenbank etc.)
- Aufbereitung von Analysen, Arbeitsergebnissen sowie Entscheidungsvorlagen, Repräsentation des Projekts in Gremien
- Beratung der NABU-Gliederungen, insbesondere der NABU-Landesverbände, Stiftungen und Zentren, zum Website-Relaunch

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation, IT oder vergleichbare Qualifikationen.



Weitere Infos erhalten Sie unter:
www.NABU.de

Für Rückfragen

NABU-Bundesgeschäftsstelle
Iris Barthel
Teamleiterin Medien

Tel. +49 (0)173.930 65 15

- Sie konnten bereits einschlägige Erfahrungen in der Konzeption, Durchführung und Steuerung von Website-Relaunches sammeln.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse im Projektmanagement, bestenfalls im agilen Projektmanagement.
- Sie sind bezüglich digitaler Entwicklungen auf dem neuesten Stand.
- Sie kennen sich mit gängigen CMS (bestenfalls auch Headless), SEO, Webanalyse-Tools, Usability und Barrierefreiheit aus.
- Sie arbeiten sich schnell in komplexe Zusammenhänge ein, verfügen über ausgeprägtes Organisationsgeschick, haben eine strukturierte und vorausschauende Arbeitsweise.
- Gute Moderationsfähigkeiten und ein sicheres Auftreten zeichnen Sie aus.
- Sie interessieren sich für den Natur- und Umweltschutz und dessen attraktive digitale Darstellung.
- Sie haben Spaß an der Arbeit in einem großen, lebendigen Naturschutzverband und an einer anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeit, die von Ihnen Eigeninitiative, Flexibilität, Belastbarkeit und teamorientiertes Arbeiten erfordert.

Wir bieten Ihnen:

- ein verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einem angenehmen Arbeitsklima und engagierten Team
- gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- ein auf drei Jahre befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 40 Stunden pro Woche
- flexible Arbeitszeiten
- Gesundheitsprävention

Wenn Sie an dieser Stelle interessiert sind, bewerben Sie sich bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum **07. März 2022**. Die Bewerbungsgespräche finden vom 16. bis 18. März 2022 statt. Nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter www.NABU.de/jobs/projektleiter-in-relaunch beschriebene Vorgehensweise.