

---

## Online-Redakteur\*in mit dem Schwerpunkt Kampagnen

**Für das Team Medien, im Fachbereich Kommunikation des NABU-Bundesverbandes, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Online-Redakteur\*in mit dem Schwerpunkt Kampagnen für 35 Stunden pro Woche. Arbeitsort ist die NABU-Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.**

---

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 820.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Wir sind stolz auf rund 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen sowie auf unsere Mitarbeiter\*innen, die sich täglich für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen erhalten und fördern das Know-how unseres dynamischen und fachlich hochqualifizierten Teams. Eine faire Bezahlung, ein Jobticket, eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine familienfreundliche Atmosphäre unterstützen das vertrauensvolle Miteinander und die Identifikation mit unserem Motto „Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.“

### Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- redaktionelle Aufbereitung umweltpolitischer Themen für Webseite, Blogs, Soziale Medien und Newsletter
- kommunikative Begleitung politischer Prozesse in enger Abstimmung mit unseren Fachreferaten
- Mitarbeit bei Online-Kampagnen und -Aktionen
- Analyse öffentlicher Debatten, Social Media-Monitoring
- Recherche von Themen, Hintergründen und Content
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, Grafik- und Bewegtbild-Inhalten und digitalen Formaten
- Koordination von Dienstleister\*innen

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Journalismus/Medien oder Politikwissenschaften.
- Sie bringen redaktionelle Berufserfahrung mit.
- Sie verfügen über ein sehr gutes politisches Verständnis, insbesondere der Bundespolitik, und haben Interesse an Natur- und Umweltschutzthemen. Ein Interesse an Wirtschafts- und Finanzpolitik ist zudem von Vorteil.
- Sie kennen sich im Umgang mit Content-Management-Systemen wie Imperia oder Typo3 aus.
- Sie denken strategisch, arbeiten sich schnell in komplexe Zusammenhänge ein und sind kommunikationsstark.
- Strategie-Entwicklung macht Ihnen Freude, auch in cross-funktionalen Teams.



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

#### **NABU-Bundesgeschäftsstelle**

Iris Barthel  
Teamleiterin Medien

Tel. +49 (0)30.284 984 1952

- Sie haben ein Gespür dafür, was Menschen bewegt und können Themen fesselnd und reichweitenstark aufbereiten.
- Sie haben ein Auge für Bilder, verfügen über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und beherrschen die journalistischen Darstellungsformen sicher.
- Sie haben Spaß an der Arbeit in einem lebendigen Naturschutzverband und an einer anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeit, die von Ihnen Flexibilität, Eigeninitiative, Belastbarkeit und teamorientiertes Arbeiten erfordert.

**Wir bieten Ihnen:**

- ein verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einem angenehmen Arbeitsklima und engagierten Team
- gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- ein zunächst auf ein Jahr befristetes Beschäftigungsverhältnis im Umfang von 35 Stunden pro Woche
- flexible Arbeitszeiten
- Maßnahmen der Gesundheitsprävention

Wenn Sie an dieser Stelle interessiert sind, bewerben Sie sich bitte bis zum **06. August 2021** unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen und nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter **[www.NABU.de/jobs/onlineredakteur-in](http://www.NABU.de/jobs/onlineredakteur-in)** beschriebene Vorgehensweise.