



# Unverpackt einkaufen!

Vermeide Müll, bevor er entsteht: *Precycle*

Emilie Florenkowsky, 15. April 2015



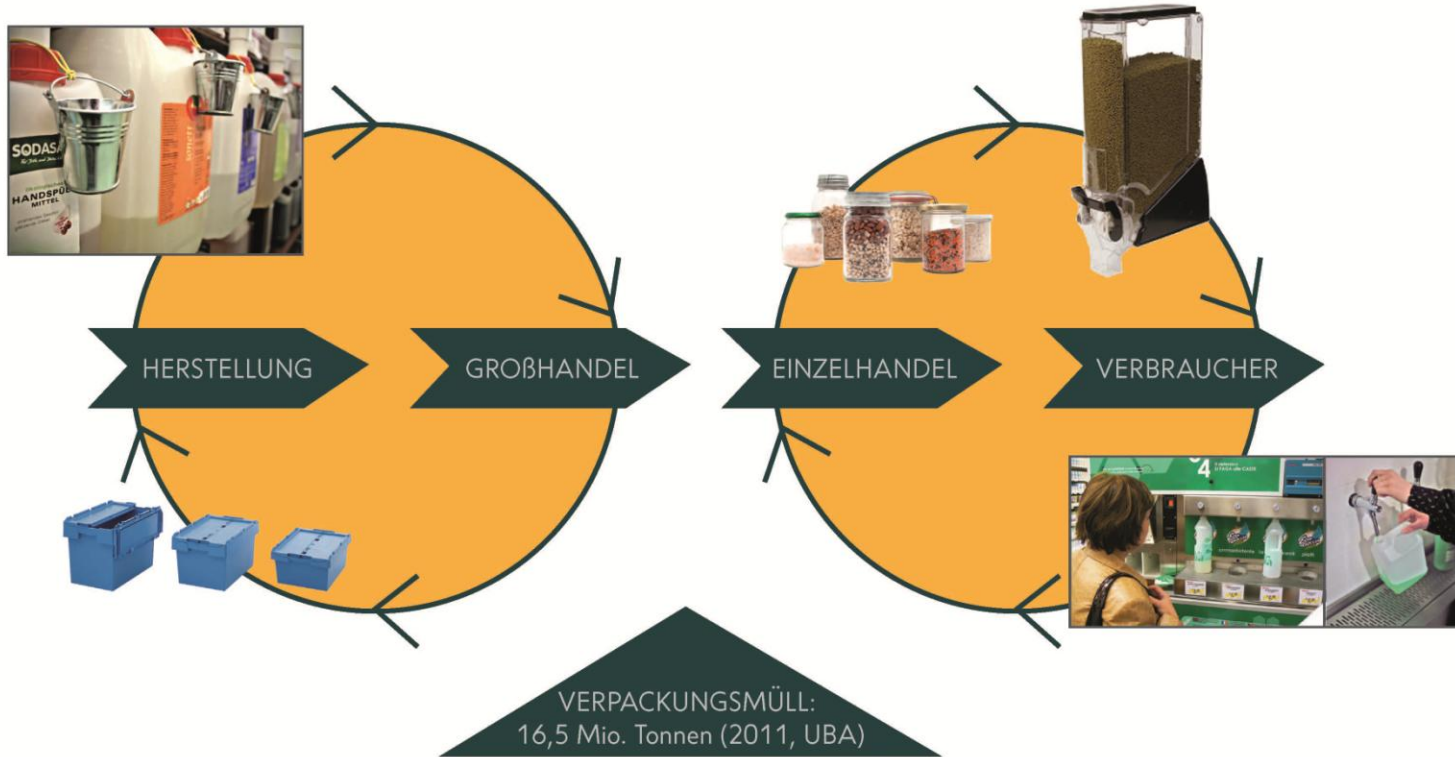
„Plastikfrei leben in Deutschland.  
Welche Beitrag können Verbraucher, Industrie und Handel leisten?“

## Neue Verkaufsstruktur

- Bulk Shopping Modelle bei Trockenwaren & Flüssigkeiten
- Selbst abfüllen in wiederverwendbare oder weniger aufwendige Verpackung
- Bedarfsgerecht einkaufen!  
Weniger Lebensmittel verschwenden
- Ermöglicht Reduktion und Vermeidung:  
Verkaufs- und Transportverpackung
- Unpackaged UK 2007-2013
  - 118 Verpackungsstücke pro Kunde/Jahr Einsparung
  - 48% CO<sub>2</sub>e Reduktion -  
konventionelle Verpackung  
(Giraffe Innovation Studien 2008)
  - 2015: 1. Vollautomatisierte „unverpackte“ Abteilung bei Planet Organic Supermarkt, London



# Neue Verpackungsart



# Neue Transporte und Logistik

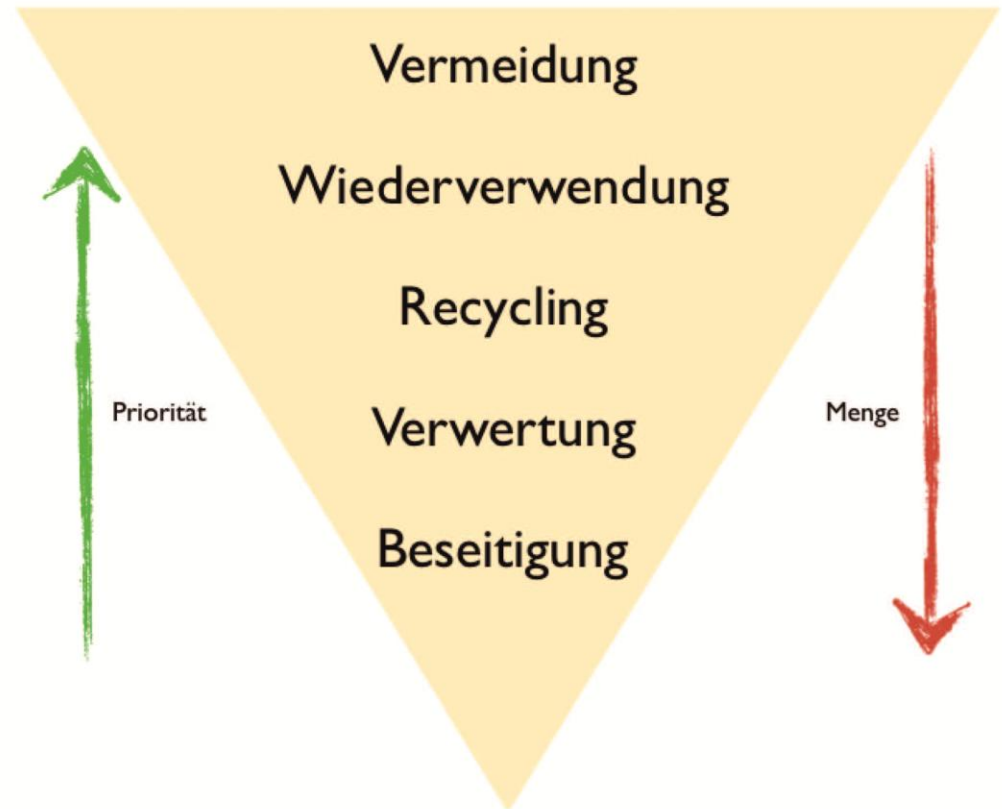


- Mehrweg-Transportverpackung: Waschen statt wegwerfen!
- 20 Umläufe und bis 1000 km: Ressourcenschonung erreicht (Stiftung Initiativ Mehrweg)
- Unverpackt + Mehrweg + Regional = Vermeidungsstrategie



# Neue Vermeidungsstrategien werden benötigt!

- 4. Internationaler Plastiktüten-freier Tag!
  - 3. Juli 2015
  - Am Alexanderplatz - „Plastikallianz“
  - Bieten Ideen und Handlungsalternativen für Verbraucher und Handel



Hierarchie der Abfallwirtschaft