

Spendenaktion für den NABU: Wie geht das?



The screenshot shows the NABU website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'A-Z', 'Hilfe', 'Info', 'RSS', 'Newsletter', 'Kontakt', 'Shop', 'Schrift', and a search box. Below this is a banner for '111 JAHRE NABU' with a bird logo. A horizontal menu contains categories: 'SPENDEN & HELFEN', 'AKTIONEN & PROJEKTE', 'THEMEN', 'NATUR ERLEBEN', 'ÖKOLOGISCH LEBEN', 'TIERE & PFLANZEN', 'NABU', and 'PRESSE'. The main content area is titled 'Ihre persönliche Spendenaktion für den NABU' and includes a sub-header 'Sammeln Sie gemeinsam mit Freunden und Verwandten für die Natur'. Below this is a paragraph explaining how to start a donation action, followed by buttons for 'Spendenaktionen', 'Aktion starten', and 'Login'. A large blue button says 'Jetzt Aktion starten!'. Below that, there is a section for 'Michaels Spendenaktion "Facebook"' by Michael Schüler, with a progress bar showing 60,00 € raised towards a goal of 100,00 €.

1 Wie unterstütze ich eine Aktion?

- Wählen Sie eine Aktion auf der „[Ihre Spendenaktion](#)“-Seite aus
- Klicken Sie auf “Spende jetzt!”.
- Geben Sie den Spendenbetrag sowie einen Namen und eine Nachricht ein. Name und Nachricht werden unter der Spendenaktion veröffentlicht. Der Namen muss nicht dem Kontoinhaber entsprechen. Es kann auch nur ein Vorname angegeben werden.
- Im nächsten Schritt geben Sie Ihre Daten für den Lastschriftzug ein.
- Das Geld wird jeweils zu Beginn eines Monats vom Konto abgebucht. Mitte Februar verschicken wir die Spendenquittungen.



This block shows a detailed view of the donation action interface. It features a navigation bar with 'Spendenaktionen', 'Aktion starten', and 'Login'. The main heading is 'Michaels Spendenaktion "Facebook"'. Below this is a photo of a landscape and the text 'Aktionsinitiator: Michael Schüler'. A progress bar indicates the 'Spendenziel: 100,00 €' and shows that 60,00 € has been raised. The action period is listed as 'Aktionszeitraum: 13.11.2010 bis 13.02.2011'. At the bottom, there is a prominent blue button labeled 'Spende jetzt!'.

2 Wie starte ich eine Aktion?

- Um eine Aktion zu starten klicken Sie einfach auf [Jetzt Aktion starten!](#)
- Anschließend können Sie sich anmelden oder neu registrieren.
- Wählen Sie eine Kategorie z.B. „Persönlicher Anlass“ oder „Sportevent“.
- Nun können Sie Ihre Aktion gestalten. Wählen Sie hierfür Titel, Bild, persönliche Beschreibung und Laufzeit der Aktion und einen Text für die Dank-E-Mail. Die Beschreibung sollte Ihre Bekannten direkt ansprechen und im ersten Absatz darstellen, warum und wofür Sie Geld sammeln (siehe dazu auch Punkt 4 unten).
- Als Spendenziel empfehlen wir einen nicht zu hohen Betrag, der auch einfach zu erreichen ist.
- Bei Wunsch-Domain geben Sie einfach eine Kurzform ihres Titels ohne Leerzeichen ein.
- Nun geht es darum die Aktion zu bewerben (siehe unten). Wenn Sie auf „Jetzt einladen!“ klicken, finden Sie Ihre persönliche URL zum weiter verbreiten.
- Eine Aktion können Sie auch nachträglich noch bearbeiten, z.B. das Spendenziel anpassen oder die Laufzeit verlängern.



3 Was für Aktionen kann ich starten?

Grundsätzlich ist vieles möglich. Hier drei kleine Beispiele. Wichtig ist, dass die Aktion attraktiv für Ihre Bekannten oder Kollegen ist. Nur wenn Sie ihr eigenes Umfeld aktivieren ist die Aktion erfolgreich.

3.1 Spenden statt Geschenke

Wer Geburtstag hat bzw. eine Hochzeit oder einen sonstigen Anlass feiert, kann hier eine digitale Spendenbox, nach dem Motto "Spenden statt Geschenke", einstellen. Als Nachricht der Spende erscheint dann der Geburtstagsgruß.



- [Beispielaktion: 111 Jahre NABU](#)

3.2 Symbolische Aktionen

Nicht nur feiern, können Anlass für eine Aktion sein. Auch Sportereignisse, Rekordversuche oder symbolische Aktionen wie "Winterbaden für's Klima!" sind Möglichkeiten um auf ein Thema aufmerksam zu machen und um Spenden zu bitten. Frei nach dem Motto: "Wenn ihr spendet mach ich..."



- [Beispielaktion: Wandern für den Wolf](#)

3.3 Hinzuspenden

Wer selber etwas geben will kann um eine Zuspense bitten: "Wenn ihr 500 € spendet, verdoppel ich die Spendensumme". Oder eine entsprechende Sachspende bzw. ein Angebot: "Wenn ihr 99 € spendet, veröffentliche ich meine Fotos, Tierstimmen, Buch..."



- [Beispielaktion: Fotos für den Storch](#)

4 Wie bewerbe ich eine Aktion?

Eine tolle Aktion gestartet, aber was nun?

- Jetzt gilt es die Aktion zu bewerben. Wie? Am besten über den eigenen Freundeskreis. Dies kann am Kaffeetisch, per Telefon, per Twitter, Facebook oder auf anderen Wegen geschehen.
- Wichtig ist es hierbei, den Zweck der Spende zu erklären. Gerne können Sie die Spende auch im Zweck binden z.B. an das Wolf-Projekt oder zum Schutz der Störche.
- Die Spender haben die Möglichkeit ein Kommentar zum Projekt abzugeben und damit persönlich zu erscheinen. Motivieren Sie die Spender auch in ihrem Bekanntenkreis die Aktion zu verbreiten.
- Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen zur Aktion haben!

5 Was tut der NABU?

- Der Naturschutzbund Deutschland e.V. – NABU – möchte Menschen dafür begeistern, sich durch gemeinschaftliches Handeln für die Natur einzusetzen. Der volle Umfang unserer Aktivitäten lässt sich auf NABU.de oder in unserem [Jahresbericht](#) verfolgen.
- Das gespendete Geld fließt direkt in die Naturschutzprojekte des NABU. Zum Beispiel unterstützen wir derzeit die [Wiederkehr des Wolfes](#) nach Deutschland und den [Schutz der Wälder](#), um bedrohten Tier- und Pflanzenarten das Überleben zu ermöglichen.

6 Kontakt und Hilfe

Bei Fragen und Anregungen setzen Sie sich einfach direkt mit uns in Verbindung:

Klemens Karkow

Tel. + 49 (0)30.28 49 84-15 74

Klemens.Karkow@NABU.de