

Nachhaltigkeit beim Kauf von Obst und Gemüse

Datenbasis: 1.005 Befragte
Erhebungszeitraum: 10. bis 16. Dezember 2014
statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber: NABU - Naturschutzbund
 Deutschland e.V.
Förderung durch: Bundesministerium für Umwelt,
 Naturschutz, Bau und
 Reaktorsicherheit (BMUB) und
 Umweltbundesamt (UBA)

Ausgewählte Ergebnisse

Interesse an Angeboten aus dem Bereich Obst und Gemüse

Es würden folgende Angebote aus dem Bereich Obst und Gemüse interessieren:

Kauf von Obst und Gemüse bevorzugt im

	Ins- gesamt*)	Super- markt	Dis- counter	Bio- Laden	Wochen- markt
	%	%	%	%	%
Angebot an regionalen oder speziellen Obst- und Gemüsesorten	75	75	73	94	77
Informationen zu den Lieferanten und zur Produktion	52	51	48	69	64
Verköstigungen im Supermarkt und Rezeptideen zum Mitnehmen	32	32	39	23	18
Ausflüge zu Bauernhöfen oder Gärtnereien in der Region	22	18	21	38	30
Bedientheke inklusive Beratung bei Obst und Gemüse	20	21	17	30	25

*)Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Ausweichen auf alternative Produkte

Es könnten sich vorstellen, auf spezielle Produkte auch mal zu verzichten und auf Alternativen auszuweichen, wenn dadurch weniger Lebensmittel weggeworfen werden müssten

	ja, bei Obst und Gemüse %	ja, bei Backwaren %	ja, bei Wurst und Fleisch *) %	nein %
Insgesamt	79	77	75	4
Männer	79	75	75	4
Frauen	79	78	75	3
18- bis 29- Jährige	80	81	81	4
30- bis 44- Jährige	77	73	76	2
45- bis 59- Jährige	77	79	73	4
60 Jahre und älter	81	74	72	4
Kauf von Obst und Gemüse:				
- Supermarkt	79	77	75	3
- Discounter	77	75	75	5
- Bio-Laden	80	80	83	5
- Wochenmarkt	82	81	76	1

*)Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Verpackung von Obst und Gemüse

	Es kaufen Obst und Gemüse		
	bevorzugt ohne Verpackung	bevorzugt mit Verpackung	ohne dabei besonders auf die Verpackung zu achten *)
	%	%	%
Insgesamt	76	4	19
Männer	73	5	20
Frauen	79	3	18
18- bis 29-Jährige	65	7	29
30- bis 44-Jährige	69	5	25
45- bis 59-Jährige	80	2	17
60 Jahre und älter	83	6	10
Kauf von Obst und Gemüse:			
- Supermarkt	77	4	18
- Discounter	65	5	29
- Bio-Laden	94	0	6
- Wochenmarkt	96	0	4

*)an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Beurteilung diverser Aussagen zur Verpackung von Obst und Gemüse

Es stimmen den folgenden Aussagen zu:

Kauf von Obst und Gemüse bevorzugt im

	Ins- gesamt	Super- markt	Dis- counter	Bio- Laden	Wochen- markt
	%	%	%	%	%
- Wenn es möglich wäre, würde ich einen eigenen Beutel zum Einkauf mitnehmen, um weniger Plastikmüll zu machen	85	84	83	95	93
- Ich fände es gut, wenn nur Papiertüten und Verpackungen genutzt würden	80	78	81	80	86
- Wenn Bio-Obst und Bio-Gemüse in Plastik verpackt ist, ist das ungläubwürdig	64	62	63	68	76
- Bei abgepacktem Obst und Gemüse erhält man selten genau die benötigte Menge	62	63	56	75	72
- Obst und Gemüse wirkt ohne Verpackung hochwertiger	61	61	57	68	67
- Plastik-Verpackungen sind in Ordnung, wenn es Bio-Plastik ist	26	29	27	19	20

*)Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Kauf von Obst und Gemüse mit äußeren Mängeln

Es würden Obst und Gemüse mit äußeren Mängeln oder der falschen Größe oder Form kaufen

	ja	ja, aber nur wenn es günstiger ist	nein *)
	%	%	%
Insgesamt	42	49	7
Männer	39	49	8
Frauen	44	49	6
18- bis 29-Jährige	43	49	6
30- bis 44-Jährige	39	50	6
45- bis 59-Jährige	38	53	6
60 Jahre und älter	46	45	8
Kauf von Obst und Gemüse:			
- Supermarkt	41	48	8
- Discounter	35	57	6
- Bio-Laden	65	31	2
- Wochenmarkt	54	39	6

*)an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“