

Referent*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Für unser Team Öffentlichkeitsarbeit im Fachbereich Kommunikation der NABU-Bundesgeschäftsstelle suchen wir zum 01.06.2024 eine*n Referent*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d für 40 Stunden pro Woche) als Elternzeitvertretung.

Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher*innen. Und das schon seit 1899. Inzwischen sind wir Deutschlands mitgliederstärkster Umweltverband: Mehr als 940.000 Mitglieder und Fördernde und etwa 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen engagieren sich mit uns für die Natur. Unser rund 400-köpfiges Team in der Bundesgeschäftsstelle wächst weiterhin. Der Wille, Natur und Klima zu schützen, schweißt uns zusammen. Das Umfeld dafür bieten wir: Mobile Arbeitsmodelle, faire Bezahlung, eine (familien-)freundliche Atmosphäre und Investitionen in die berufliche Fortentwicklung unserer Mitarbeiter*innen sind nur ein Teil davon. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Was sind Ihre Aufgaben?

- Strategische Konzeption und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit zu verschiedenen Themen, Aktionen und Kampagnen rund um Natur- und Umweltschutz, beispielsweise zum Vogelschutz und/oder Insektenschutz
- Zielgruppengerechte Planung, Umsetzung und Evaluation von analogen und digitalen Kommunikationsmaßnahmen – von der Produktion von Printmaterialien über die Erstellung von Texten und Infografiken bis zur Videoproduktion für Social Media
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Markenkommunikation
- Koordination von Aktionen und Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit der Online- und Social-Media-Redaktion, mit Fachreferaten und Ehrenamtlichen, sowie Zusammenarbeit mit externen Dienstleister*innen, z. B. Agenturen und Grafiker*innen
- Gremienarbeit und interne Kommunikation mit NABU-Landesverbänden, NABU-Gruppen und NABU-Fachausschüssen

Was bringen Sie mit?

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, zum Beispiel der Sozial- oder Kommunikationswissenschaften und über mehrjährige Berufserfahrung in der Planung und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamer Kommunikation – beispielsweise in einer Kommunikationsagentur, einer Nichtregierungsorganisation oder in einer vergleichbaren Position.
- Sie sind ein strategischer und konzeptionell denkender Kopf und bringen ein breites Handwerkszeug für zielgerichtete Online- und Offline-Kommunikation mit.
- Sie verfügen idealerweise über Kenntnisse im Bereich politischer Kommunikation.



Weitere Infos erhalten Sie unter:
www.NABU.de

Für Rückfragen

NABU-Bundesgeschäftsstelle
Belinda Bindig, Hanna Pfüller
Co-Teamleiterinnen Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 030.28 49 84-1584/-1591

- Sie arbeiten sich selbstständig und schnell in komplexe Zusammenhänge ein und können diese gut für verschiedene Zielgruppen aufbereiten.
- Sie verfügen über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise und haben grafisches Gespür, sowie ein gutes Auge für die Bebilderung von Themen.
- Sie haben Freude an der Arbeit mit Ehrenamtlichen und Verbandsvertreter*innen.

Was bieten wir Ihnen?

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten Team
- ein **voraussichtlich bis September 2025 befristetes Beschäftigungsverhältnis bei 40 Wochenstunden**
- berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- attraktive Zusatzangebote z. B. Jobticket/Deutschland-Ticket Job, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme

Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter nabu.de/jobs/refoeff2402-ezv beschriebene Vorgehensweise.